

PARA DUEÑOS DE NEGOCIOS LOCALES

Más presencia digital para tu negocio

6 pasos prácticos que puedes dar esta semana para que te encuentren más clientes. Sin ser un experto en tecnología.

6 PASOS • MINUTOS CADA UNO • CASI TODO GRATIS

Tu mejor cliente te está buscando. ¿Te encuentra?

Hoy, antes de elegir un restaurante, una clínica o un taller, casi todo el mundo lo busca primero en el móvil. Si tu negocio no aparece –o aparece desactualizado– ese cliente se va al de al lado sin que tú llegues a enterarte.

La buena noticia: no necesitas saber de tecnología ni gastar una fortuna para cambiarlo. En esta guía tienes **6 pasos sencillos** para construir tu presencia online poco a poco. Casi todos son gratis y se hacen en minutos. El último es el que lo une todo.

Para quién es esta guía

Restaurantes, clínicas, talleres, comercios, autónomos... cualquier negocio local que quiera más visibilidad y más clientes sin complicarse.

LOS 6 PASOS

01

Reclama y completa tu ficha de Google

POR QUÉ IMPORTA

Es lo primero que ve quien te busca y aparece en Google y en Maps. Es gratis, y la mayoría de negocios la tiene vacía o ni la ha reclamado.

ACCIÓN DE HOY Busca tu negocio en Google, reclama el Perfil de Empresa y completa categoría, horario, teléfono y 5-6 fotos buenas.

02

Convierte a tus clientes contentos en reseñas

POR QUÉ IMPORTA

Las reseñas deciden a quién elige la gente y suben tu posición en Google. Un negocio con reseñas genera confianza al instante.

ACCIÓN DE HOY Pide reseña a 5 clientes satisfechos esta semana y responde a todas las que tengas, también a las negativas, con educación.

LOS 6 PASOS · CONTINUACIÓN

03

Que tus datos sean idénticos en todas partes

POR QUÉ IMPORTA

Si tu nombre, dirección o teléfono bailan entre Google, Instagram y Facebook, confundes a Google y al cliente. La coherencia te hace más fácil de encontrar.

ACCIÓN DE HOY Revisa que nombre, dirección y teléfono sean exactamente iguales en todos tus perfiles, y corrégelos donde no coincidan.

04

Elige 1 o 2 redes y sé constante

POR QUÉ IMPORTA

Estar en todas y no actualizar ninguna resta. Vale más una red bien cuidada donde esté tu cliente que cinco abandonadas.

ACCIÓN DE HOY Quédate con 1 o 2 redes, publica algo útil 2 veces por semana y mantén la info y el contacto siempre al día.

LOS 6 PASOS · CONTINUACIÓN

05

Ten una web que sea tu «casa» digital**POR QUÉ IMPORTA**

Las redes las alquilas; la web es tuya. Sale en Google, funciona 24/7, da imagen profesional y no depende de ningún algoritmo. Es a donde todo lo demás te lleva.

ACCIÓN DE HOY Asegúrate de tener una web propia (aunque sea sencilla): qué haces, dónde estás, cómo contactarte y por qué elegirte a ti.

06

Pónselo fácil al cliente para dar el paso**POR QUÉ IMPORTA**

De nada sirve que te encuentren si no saben cómo llamarte, reservar o llegar. Cada paso de más es un cliente que se cae por el camino.

ACCIÓN DE HOY En cada canal deja visible y a un clic cómo contactarte: botón de llamar, WhatsApp, reservar o el mapa de tu ubicación.

EL PASO QUE LO UNE TODO

El hilo que une todo: tu **web**.

Las fichas y las redes te dan visibilidad. Pero la web es lo único **100% tuyo**: sale en Google, trabaja mientras duermes y convierte a los curiosos en clientes. Es la base sobre la que todo lo demás multiplica.

TU SIGUIENTE PASO · GRATIS

¿Quieres ver cómo quedaría la web de tu negocio?

Te preparo una demo personalizada, gratis y sin compromiso, para que la veas antes de decidir nada.

Comenta «**DEMO**» en mi perfil

@muestrate.agency